



INFORMARE

privind activitatea ARTEXIM în anul 2018

ARTEXIM este o instituție publică subordonată ministerului Ministerului Culturii și Identității Naționale, care funcționează în baza H.G. nr. 90/2010.

A. PROFIL ORGANIZAȚIONAL

Date de contact:

ARTEXIM

Calea Victoriei nr. 155, Bl. D1, Sc. 8, Et. 2, 010037

Sector 1, București, România

www.festivalenescu.ro/ www.artexim.ro

Analiza activității ARTEXIM trebuie să țină cont de contextul și condițiile generale de dezvoltare a fenomenului cultural și al pieții culturale externe și interne, precum și de strategia de acțiune elaborată de colectivul de conducere al Agenției.

B. CONDIȚII GENERALE

1. EXTERNE

Strategic, activitatea ARTEXIM s-a desfășurat în două direcții:

- management artistic, de esență comercial și
- management cultural, de esență non-profit, aplicând în general strategii elaborate la nivel central.

Cele două direcții se regăsesc și în plan financiar.

Dificultățile apar în domeniul sponsorizării și al subvențiilor cu destinație culturală, unde legislația actuală nu permite distincția între acestea din urmă și cheltuielile de publicitate ale unui agent economic. Din punct de vedere economic, scăderea puterii de cumpărare și aspectele sociologice generale care impactează publicul diminuează potențialul încasărilor din spectacole. Creșterea concurenței internaționale prin apariția masivă a ofertei din estul Europei presupune atât diminuarea valorii contractelor cât și sporirea cheltuielilor pentru promovarea și asigurarea tehnică.

2. INTERNE

Personalul ARTEXIM a trebuit să se adapteze unor schimbări succesive de orientare, fapt care a creat dificultăți în activitatea curentă.

Administrativ, modificarea normativelor legislației au impus adaptarea atât a formularisticii cât și a demersurilor aferente activității.

Financiar, există probleme legate de modificările legislației și structurii ARTEXIM:

- Contradicția între regimul de subordonare și autofinanțare
- Deși este o instituție a Ministerului Culturii care trebuie să impresarieze instituții ale Ministerului Culturii, acestea se autoimpresariază sau sunt impresariate în continuare de agenții particulare în condiții dezavantajoase pentru instituții, dar avantajoase pentru persoane particulare.

C. POLITICI PUBLICE

ARTEXIM - Calea Victoriei nr. 155, Bl. D1, Sc. 8, Et. 2, 010037, Sector 1, București, România

www.festivalenescu.ro/ www.artexim.ro

Viziunea: ARTEXIM organizează proiecte majore, cu impact deosebit la nivel național și internațional, precum și în ceea ce privește promovarea imaginii României în lume: Festivalul Internațional "George Enescu", Concursul Internațional "George Enescu" și alte evenimente culturale de promovare a patrimoniului muzical național și internațional.

Activitatea ARTEXIM se încadrează în aria Programelor Ministerului Culturii și Identității Naționale de importanță internațională și națională, care sunt grupate astfel încât să poată fi evidențiată relația politici publice - programe, respectiv, programe bugetare - subprograme bugetare - programe. Ministerul Culturii și Identității Naționale gestionează două programe bugetare. Activitatea ARTEXIM se încadrează în:

- Program bugetar II – Elaborarea și aplicarea strategiilor și politicilor în domeniul culturii.
- Subprogram bugetar II: Promovarea, protejarea și punerea în valoare a creației contemporane și a diversității culturale Componenta Artele Spectacolului, Cinematografie.

D. DIRECȚII DE ACȚIUNE. Priorități.

Obiectiv general:

Creșterea accesului tuturor categoriilor de populație, din toate zonele și mediile sociale, la informație și cultură.

Obiective specifice:

- Promovarea imaginii artei românești în lume, prin participarea la festivaluri și concursuri internaționale, prin intensificarea schimburilor culturale internaționale;
- Promovarea intensivă a creațiilor lui George Enescu.

Programe prioritare:

- Programul de susținere a creației și artei interpretative;
- Programul de susținere a creatorilor și interpreților.

Prioritățile pentru perioada de raportare.

Prioritatea 1

Programul de susținere a creației și artei interpretative prin **Concursul Internațional "George Enescu"**.

În anul 2018, în perioada 1 - 23 septembrie, sub egida Ministerului Culturii și sub patronajul Președinției României, ARTEXIM a organizat **Concursul Internațional "George Enescu" la București**, editia a XVI-a.

CONCEPT: DESCOPERĂ TALENTUL. APLAUDĂ EFORTUL. CAPTEAZĂ EMOȚIA. VIITORUL ÎN AVANPREMIERĂ.

Dintr-un număr total de 400 de aplicanți, cel mai mare din istoria evenimentului, aflat la cea de-a XVI-a ediție, la o distanță de 60 de ani de la prima sa manifestare, un număr de 270 de tineri muzicieni din 39 de țări au trecut de preselecția juriului de specialitate și au intrat în Concurs. Au intrat în Concurs 80 de tineri din 27 de țări la Secțiunea Violoncel, 80 din 25 de țări – la Secțiunea Vioară, 83 din 23 de țări – la Secțiunea Pian. Pentru Secțiunea Compoziție, cele 27 de lucrări înscrise au fost jurizate la București, iar câștigătorii au fost anunțați pe 23 septembrie, în cadrul Concertului de încheiere al Concursului.

Concurenții selectați au provinit din țări precum Australia, Noua Zeelandă, Coreea de Sud, Statele Unite ale Americii, Austria, Olanda, Spania, Finlanda, Italia, Franța, Ucraina, Taiwan, China, Japonia, Turcia, Letonia, Croația, Bulgaria, Rusia, Germania, Suedia, Elveția, Serbia și Muntenegru, Georgia, Uzbekistan, Kazahstan, Israel, Belarus, Slovacia. Numărul concurenților din România și Republica Moldova a atins un record - 22 de participanți la cele trei secțiuni.

Juriile de specialitate ale Concursului au fost formate din interpreți și profesori de top la nivel internațional. Listele în ordine alfabetică ale concurenților selecționați sunt disponibile pe site-ul Concursului și Festivalului, <https://www.festivalenescu.ro/stiri/rezultate-preselectie>. Valoarea totală a premiilor a fost de 115.000 de euro.

Programul ediției 2018 a Concursului Enescu a adus publicului o serie de recitaluri și concerte. Gala de deschidere a avut loc pe 1 septembrie, la Ateneul Român, cu un concert susținut de câștigătorii ediției 2014: Ștefan Tarara - vioară, Eun-Sun Hong - violoncel și Josu de Solaun - pian, alături de Orchestra Filarmonică „George Enescu”, dirijată de Gabriel Bebeșelea. Reputați muzicieni internaționali, membri ai juriului, au susținut recitaluri: violoncelistul Raphael Wallfish și pianistul John York (5 septembrie), violonistul Salvatore Accardo și pianista Laura Manzini (14 septembrie) și pianistul Peter Jablonski (22 septembrie). Acestora li s-au alăturat laureați ai Concursului Enescu 2016: violoncelistul Zlatomir Fung (8 septembrie), violonistul Erzhan Kulibaev (16 septembrie) și pianistul Takuma Ishii (20 septembrie).

Etapa I a fiecărei secțiuni s-a desfășurat în sala „George Enescu” a Universității Naționale de Muzică din București.

Etapa a II-a, Semifinala și Finala fiecărei secțiuni s-au desfășurat în Sala Mare a Ateneului Român.

Programul integral al Concursului a fost și este disponibil pe www.festivalenescu.ro

Obiective propuse și atinse:

Concursul Internațional „George Enescu” este un eveniment care inspiră, care catalizează expresia artistică.

Concursul, prin conceptul, organizarea și desfășurarea sa, este gândit să facă legătura cu moștenirea lui George Enescu - pasiune pentru muzică și respect pentru arta muzicianului. Încurajează legătura dintre oameni, dorința de a împărtăși cu ceilalți și deschiderea pentru implicare.

Piloni strategici:

- **Funcțional:** consolidarea fluxului cu informații utile, menit să sprijine înțelegerea evenimentelor, buna cunoaștere a Festivalului și Concursului Enescu, prin următoarele acțiuni:
 - ✓ Organizare Conferințe de presă – în cadrul cărora să se anunțe numărul de concurenți înscriși, programul competiției, componența juriului, prezentarea juraților, debutul și încheierea Concursului
 - ✓ Realizare comunicate de presă care să fie distribuite în cadrul conferințelor de presă și pe durata întregului Concurs. Abordarea temelor: etapele concursului, prezentarea membrilor juriului, a candidaților selectați etc.
 - ✓ Realizare de interviuri cu membrii juriului, înainte și după Concurs.
 - ✓ Prezentarea candidaților și a prestației lor în cadrul Concursului pe canalele online, Facebook, ale partenerilor media
 - ✓ Realizarea catalogului Concursului Internațional „George Enescu”
 - ✓ Studioul TV al Concursului
 - ✓ Prezentarea concertelor, ale recitalurilor, profiluri ale membrilor juriului
 - ✓ Dezvoltarea și diversificarea bazei de date media
 - ✓ Înregistrarea Concursului Internațional „George Enescu” în cât mai multe baze de date cu competiții internaționale de muzică clasică
 - ✓ Actualizarea constantă a informațiilor pe Website; acces la newsletter/ refacere web, aducere la zi.
- **Educațional:** Am folosit prilejul reprezentat de Concurs pentru a intensifica comunicarea despre muzica clasică și a dezvolta gustul pentru a o descoperi, noțiuni de bază despre muzica clasică și despre stilurile de interpretare
 - ✓ Extinderea dialogului despre muzica clasică: **Cum ascultăm muzica?**
 - ✓ Turneu prin licee în București – “Caravana educațională”
- **Interactiv:** crearea de oportunități ca oamenii să se implice efectiv în evenimente care au legătură cu Concursul.
 - ✓ Interacțiuni digitale; formate digitale și video: infografie, elemente care permit împărtășirea pe canale digitale & online, frame-uri digitale adaptate pentru social media etc.
 - ✓ Realizare evenimente: Concursuri online
 - ✓ Cel mai apreciat
 - ✓ Recunoaște piesa
 - ✓ Extra shows

Chestiuni bugetare: Ministerul Culturii și Identității Naționale a aprobat pentru realizarea din anul 2018 a Concursului Internațional „George Enescu”, suma de 3,8 milioane de lei.

Prioritatea 2



Programul de susținere a creației și artei interpretative. ARTEXIM reia colaborarea cu Societatea Română de Radiodifuziune pentru organizarea celei de-a IV-a ediții a **Festivalului Internațional al Orchestrelor Radio „RadiRo”**, ce s-a desfășurat în perioada 18-25 noiembrie 2018.

RadiRo se desfășoară în anii de pauză ai Festivalului Internațional „George Enescu”, iar prin intermediul celor trei ediții organizate până în acest moment (2012, 2014, 2016) acesta a reușit să devină un reper pe agenda națională și internațională a evenimentelor muzicale de profil, fiind recunoscut ca singurul festival dedicat orchestrelor radio din Europa și din lume.

Ediția 2018 a cuprins concerte simfonice, evenimente conexe, precum și o serie de concerte de jazz susținute de Big Band-uri, ce aparțin unor radiodifuziuni publice din Europa. Principala sală de desfășurare a fost Sala Radio. În cadrul festivalului au participat cinci orchestre radio din Europa: **Orchestra Națională Radio, Mitteldeutscher Rundfunk-Leipzig, Switzera Italiana, BBC Philharmonic Orchestra și Orchestra Radiodifuziunii Irlandeze**, reprezentând țări care au fost implicate direct sau indirect în evenimentele din timpul Primul Război Mondial: România, Germania, Elveția, Marea Britanie, Irlanda, dar și Big-Banduri ale unor radiodifuziuni publice din Europa.

Onorariile artiștilor români, precum și ale celor de la **Switzera Italiana, Mitteldeutscher Rundfunk-Leipzig și Orchestra Radiodifuziunii Irlandeze** au fost asigurate de Societatea Română de Radiodifuziune, iar onorariile pentru **BBC Philharmonic Orchestra** au fost asigurate de Primăria Capitalei.

Obiective propuse și realizate:

- ✓ Festivalul a marcat importanța momentului istoric 1918 pentru România
- ✓ Festivalul a contribuit și s-a încadrat în seria de evenimente organizate în 2018 pentru a marca celebrarea Centenarului Marii Uniri.

Chestiuni bugetare: Pentru servicii asigurate de tipul transport internațional și local, cazarea muzicienilor, cheltuielile de organizare și publicitate, servicii pe care Artexim le-a asigurat, a fost necesar asigurarea unui buget de 3.500.000 RON.

Prioritatea 3

Programul de susținere a creației și artei interpretative, într-un context de maximă importanță în sfera diplomației românești. Conceperea, încheierea și organizarea proiectului **Orchestra Uniunii Europene**, orchestra care a susținut un concert extraordinar la București cu ocazia evenimentului de Lansare a Președinției României la Consiliul Uniunii Europene, în data de 10 ianuarie 2019. La acest eveniment au luat parte cele mai importante personalități politice române și europene, presa locală și internațională. Întregul proces de organizare și pregătire a acestui eveniment s-a desfășurat în ultimele luni ale anului 2018.

CONCEPT: Proiectul prezintă crearea unei orchestre formată din câte trei muzicieni delegați de către cele mai importante orchestre ale țărilor membre ale Uniunii Europene. Unic în Europa, proiectul conturează o orchestră reprezentativă pentru Uniunea Europeană, constituită prin înțelegerea, colaborarea și respectul față de valorile tuturor membrilor săi.

Obiective propuse și realizate:

- ✓ Recunoașterea oficială, la cel mai înalt nivel, a rolului pe care acest eveniment și proiectul Orchestra Uniunii Europene îl au pentru promovarea culturală a României în Europa, sprijinind și încurajând apropierea dintre națiunile membre ale Uniunii respectând totodată diversitatea culturală a națiunilor Europene.

Chestiuni bugetare: Pentru realizarea Concertului de lansare a Președinției României la Consiliul European, ce a avut loc în data de 10 ianuarie 2019, Ministerul Culturii și Identității Naționale a alocat suma de 2.115.000 lei.

Prioritatea 4

Programul de susținere a creației și artei interpretative, facilitarea și promovarea creației și programul de susținere a creatorilor și interpretilor. Pregătire pentru **Festivalul Internațional "George Enescu" din 2019, ediția a 24-a** (31 august – 22 septembrie 2019, București, România).

CONCEPT: LUMEA ÎN ARMONIE

Pentru această ediție a festivalului, ARTEXIM pregătește o triplă premieră: interpreți noi prezenți la București, repertoriu distinct și noi modalități de organizare. Ediția 2019 a Festivalului Internațional "George Enescu" (31 august – 22 septembrie 2019, București, România) aduce publicului mai multe premiere, atât din perspectiva prezențelor artistice, cât și din cea a spectacolelor propuse și a organizării.

ARTEXIM a început pregătirile pentru a aduce la București 3000 dintre cei mai valoroși artiști ai lumii, având 50 de naționalități, în 84 de concerte și recitaluri timp de 23 de zile. Directorul artistic al Festivalului este Vladimir Jurowski.

Activități și reușite:

- Se lucrează pentru a contracta și a aduce **noi prezențe** în România: actrița de Oscar Marion Cotillard, care o aduce pe legendara Jeanne d'Arc pe scena Ateneului Român, în opera omonimă, sub bagheta dirijorului Alexandre Bloch. I se alătură nume precum Mitsuko Uchida, Rene Jacobs, Kirill Petrenko, Diana Damrau, Joyce DiDonato, Rolando Villazón și Julia Fischer.
- Contractarea celor mai mari orchestre ale lumii care revin la ediția 2019 a Festivalului: London Symphony Orchestra, alături de celebrul pianist Denis Matsuev, Orchestra Națională a Franței – cu legendarul Evgeny Kissin la pian, State Academic Symphony Orchestra of Russia, Staatskapelle Dresden – alături de exploziva Yuja Wang și de soprana Kristine Opolais, Oslo Philharmonic Orchestra cu Vasily Petrenko la pupitru, Sankt Petersburg Symphony Orchestra cu Nelson Freire la pian, precum și prestigioasa Royal Concertgebouw Amsterdam, care va încheia festivalul într-o serie de concerte deja consacrată. Ansambluri importante, precum Mahler Chamber Orchestra, Camerata Salzburg, Europa Galante, Orchestra of the Age of Enlightenment, Vienna Radio Orchestra – cu Elisabeth Leonsakaja la pian și Academia Bizantia vor urca pe scena Festivalului Enescu 2019.
- Printre cele mai notabile prezențe românești din ediția 2019, este triada dirijorală Horia Andreescu, Cristian Mandea și Christian Badea. Cele mai importante orchestre românești vor fi prezente în ediția 2019, de la Orchestra Filarmonicii George Enescu, la Orchestra Radio și Orchestra Română de Tineret, la filarmonicile din Iași, Sibiu, Timișoara, Cluj, Bacău și Târgu Mureș.
- Celebrul dirijor Ion Marin va urca din nou pe scena Festivalului Enescu, la fel și pianista Alexandra Dariescu și mezzosoprana Ruxandra Donose. De asemenea, Gabriel Bebeșelea, Tiberiu Soare, Vlad Vizireanu și Cristian Lupeș vor dirija orchestre străine.
- Laureatii ediției 2018 ai Concursului Internațional "George Enescu" vor susține concerte în programul Festivalului Enescu 2019.
- În total, 84 de concerte și recitaluri numai în sălile de concert din București, un estimat de aproximativ 3000 de artiști din cele mai diverse colțuri ale lumii, 50 de naționalități lucrând împreună.
- Festivalul Enescu va avea loc la București, precum și în alte șapte orașe din țară: Cluj-Napoca, Timișoara, Iași, Sibiu, Târgu Mureș, Bacău și Târgoviște.
- Ediția 2019 a Festivalului Enescu își așteaptă publicul la Sala Palatului, Ateneul Român, Sala Radio, Sala Mică a Palatului la concerte și recitaluri grupate în jurul a șase mari secțiuni: „Mari orchestre ale lumii”, „Concertele de la miezul nopții”, „Recitaluri și concerte camerale”, „Muzica secolului XXI”, „Mozart Week in Residence” și „Forumul Internațional al Compozitorilor”. De asemenea, vor avea loc concerte și evenimente în Piața Festivalului, conferințe, lansări de discuri și de carte, spectacole extraordinare.
- **Premiere în repertoriu:** Trei opere în concert - **Die Frau Ohne Schatten**, de Strauss, în interpretarea Orchestrei Radio Berlin, **Moses and Aaron**, de Schoenberg, în interpretarea Filarmonicii George Enescu și **Peter Grimes**, de Britten – prezentată de Orchestra Națională Radio. Tot în premieră absolută în cadrul Festivalului Enescu, publicul va putea asculta: Jeanne d'Arc au Bucher, de Honegger, cu Filarmonica din Lille, Castelul lui Barbă Albastră, de Bartok, în interpretarea Polish National Radio Orchestra. În plus, Filarmonica din Liege aduce pe scena Festivalului La Voix Humaine, de Poulenc, iar Basel Chamber Orchestra prezintă Don Giovanni, de Mozart.

- Un moment special în cadrul ediției 2019 a Festivalului Enescu îl va reprezenta Mozart Week in Residence – un concept adus direct de la Salzburg, a cărui propunere este de a uni oamenii prin intermediul muzicii lui Mozart, explorată dintr-o nouă perspectivă.
- Secțiunea Enescu și contemporanii propune, la Sala Mică a Palatului, o nouă cadrare a operei lui Enescu în chiar contextul muzical în care compozitorul român a creat - întâlniri peste timp cu colegii de clasă de la Viena și Paris, descrierea subtilă a unei epoci și a unui context creativ.
- Tot în premieră absolută, la ediția 2019 a Festivalului Enescu, Simfonia a III-a, de George Enescu va fi interpretată de două ori – de către Orchestra Maggio Musicale Fiorentino și de către Orchestra Radio Berlin. Ulterior, simfonia enesciană va fi prezentată la Florența înainte de a fi interpretată în Festival, pe 8 septembrie, și la Berlin, după interpretarea de pe scena Festivalului Enescu, pe data de 22 septembrie – cu participarea Corului Filarmonicii George Enescu. De asemenea, o interpretare inedită a Poemului Vox Maris, de George Enescu va fi oferită publicului de celebra London Symphony Orchestra, care a decis să includă această lucrare în premieră în repertoriul său internațional. De asemenea, Filarmonica din Liege include Suita a II-a, de George Enescu în repertoriul său.
- În festival vor fi interpretate 32 de lucrări de George Enescu.
- În seriile **Muzica Secolului XXI și Forumul Internațional al Compozitorilor**, participarea este din ce în ce mai puternică. Au fost lansate invitații către mari compozitori contemporani, care au acceptat invitația la această ediție a Festivalului: de la Michael Nyman, la Usuk Chin, compozitorul polonez Krzysztof Penderecki, pianista și compozitoarea de origine rusă stabilită în America, Lera Auerbach.
- Pregătiri pentru Festival se fac în București și alte șapte orașe din țară.
- Se dorește extinderea repertoriului prin introducerea unei noi secțiuni - **Opera în concert**
- Se lucrează la organizarea unor spectacole speciale – secțiunea **Mozart Week in Residence**.
- Se urmărește obținerea unui acces sporit pentru un public cât mai larg. În premieră, s-a organizat sistemul de tip **Loterie a abonamentelor**. Pentru a asigura șanse egale tuturor doritorilor și pentru a diminua din presiunea resimțită de public, a fost introdus în acest an un sistem practicat de alte puternice instituții culturale din lume. Acesta a presupus o perioadă de înregistrare a celor interesați (online sau offline), timp de o lună. După expirarea timpului de înregistrare, un soft a selectat persoanele care au avut rezervate abonamentele pentru un interval de două săptămâni, timp în care au avut posibilitatea de a-și achita contravaloarea abonamentului. Conform regulamentului, abonamentele rămase neachitate în perioada de două săptămâni alocată, au fost scoase din nou la vânzare.
Detalii complete despre desfășurarea loteriei sunt disponibile la link-ul: service.eventim.ro/festivalulenescu2019.
Toate informațiile necesare au fost anunțate și pe www.festivalenescu.ro.
Perioada de înregistrare pentru loterie a fost între 22.10.2018 – 25.11.2018. Extragerea a avut loc pe data de 26.11.2018. Perioada de plată a fost programată pentru perioada 27.11.2018 – 12.12.2018.
Data de începere a vânzării pentru biletele individuale : 6 martie 2019.
Prețurile acestora variază între 210 RON și 30 RON.

Chestiuni bugetare:

Festivalul Internațional "George Enescu" primește finanțare de la bugetul de stat prin Ministerul Culturii și Identității Naționale.

Adițional, în 2018, pentru a susține finanțarea a 5 orchestre invitate în Festival, ARTEXIM a depus o cerere de finanțare în programul EUROPA CREATIVĂ (2014-2020), Subprogramul „Cultura” - Cerere de propuneri EACEA 34/2018: Sprijin pentru proiecte europene de cooperare 2019.

Numele proiectului este „N.A.M.E. - Enescu`s Cultural Map to New Audiences”.

Compania SC European Advisory Services and Research Group SRL (EU Advisors) a asigurat pregătirea cererii de finanțare și a documentelor conexe solicitate de Ghidul Solicitantului pentru depunerea acestora în cadrul Orizont 2020, Creative Europe. Valoarea proiectului pentru care a fost elaborată documentația menționată mai sus este de 4.975.105 Euro (buget eligibil).

E. REALIZĂRI

- ARTEXIM a urmărit modernizarea activității prin instruirea și perfecționarea personalului.



- ARTEXIM a îndeplinit toate obiectivele propuse pentru fiecare eveniment în parte.
- Colaborarea deschisă cu toate instituțiile statului și atitudinea proactivă în raport cu acestea și parteneri.

F. NEREALIZĂRI

- Insuficienta colaborare cu instituțiile direct subordonate Ministerului Culturii, acestea nefiind încă dispuse să colaboreze cu ARTEXIM, deși prin ordinul nr. 22 din 15 februarie 1992, ARTEXIM derulează acțiunile impresariale ale unităților din subordinea Ministerului.
- Nu se pot realiza contracte de exclusivitate cu artiști și formații de valoare, aceștia preferând să se autoimpresarieze decât să plătească un comision de organizare.
- Deși ARTEXIM s-a oferit pentru sprijin în organizarea unor evenimente muzicale sau a unor Festivaluri prin impresarierea unor artiști și formații de valoare din străinătate sau prin sprijinul logistic de care dispunem, instituțiile muzicale nu sunt interesate și preferă să lucreze pe cont propriu.
- Actuala lege a sponsorizării împiedică organizarea unor activități mai ample și interesante, activități cu costuri de producție mai ridicate, a căror finanțare nu poate fi acoperită decât prin sponsorizare.
- Imposibilitatea impresarierii interne a soliștilor și formațiilor - indiferent de gen - datorită costurilor ridicate de organizare și a imposibilității acoperirii solicitării financiare a participanților, care sunt satisfăcute de impresarii și agențiile particulare.

G. RESURSE

Financiare : conform bugetului de eveniment și bugetului general anual, având ca sursă bugetul de stat, prin intermediul Ministerului Culturii și Identității Naționale

Umane:

- a) Personalul ARTEXIM (conform Organigrama)
- b) Colaboratori (un număr fluctuant, în funcție de perioadă și intensitatea evenimentului – 10 persoane în perioada Concursului Internațional „George Enescu”, 6 persoane în perioada RadiRo 2018, 4 persoane în perioada inițială de pregătire a Festivalului Internațional „George Enescu”)
- c) Parteneri

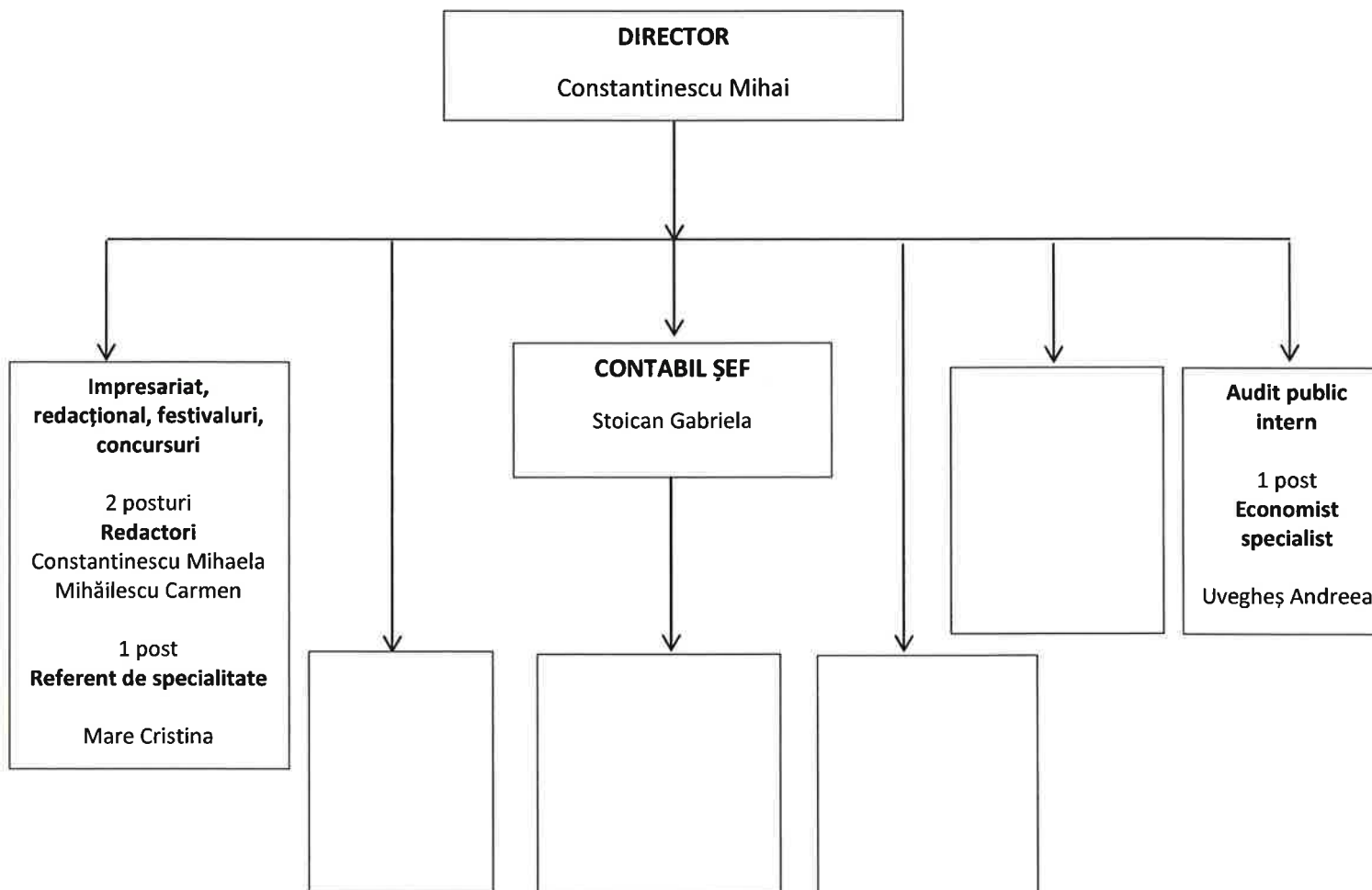
Materiale:

- a) Baza materială a ARTEXIM
- b) Parteneri

Rezultatele s-au obținut cu resursele avute la dispoziție.



ORGANIGRAMA ARTEXIM



Număr maxim de posturi: 23 - 10 posturi ocupate și 13 vacante

Director Artexim
Mihai Constantinescu



ARTEXIM - Calea Victoriei nr. 155, Bl. D1, Sc. 8, Et. 2, 010037, Sector 1, București, România
www.festivalenescu.ro/ www.artexim.ro

Lista de contracte încheiate pentru evenimentele organizate de ARTEXIM în anul 2018

Eveniment	Nr. crt.	Contracte	Obiectul Contractului	Suma RON cu TVA	Procedura de achiziții publice folosită	Numele Castigatorului	Realizate prin SEAP
Concursul Internațional "George Enescu" 2018	1	Acordaj plane	Servicii de întreținere, reparații și de acordaj pentru instrumentele prezente pe scenele Concursului	35700	Achiziție publică	Premiere Productions SRL	DA
	2	Aplicatie mobil	Realizarea unei aplicatii de mobil dedicate pentru Concurs	21495	Achiziție publică	Interactive Look SRL	DA
	3	Bannere conferinta de presa	Realizarea de panouri grafice (printuri) pentru sisteme de expunere, prilejite de organizarea conferinței de presă	1,930.02	Achiziție publică	Tracos International SRL	DA
	4	Bannere Concurs	Realizarea de panouri grafice (printuri) de tip indoor si outdoor	5278.84	Achiziție publică	Tracos International SRL	DA
	5	Stick-uri personalizate	Realizarea de Stick-uri personalizate de memorie USB 64 GB tip agrafa, cu upload informatie	18159.4	Achiziție publică	Chilli Ideas S.R.L.	DA
	6	Buchete de flori	Realizarea și livrarea unui numar de 30 buchete de flori pentru artiștii, muzicienii și membrii juriului	1710	Achiziție publică	Flori cu Suflet S.R.L.	NU
	7	Transport local de persoane	Efectuarea de servicii de transport local de persoane	6005	Achiziție publică	Etalon Security SRL	DA
	8	Servicii video pentru caravana	Servicii video - filmari in timpul caravanei din cadrul proiectului « Ce auzim cand ascultam muzica »	64925	Achiziție publică	Paradigma Film	DA
	9	Servicii video pentru concurs	Filmări în timpul Concursului și realizarea unui film de prezentare de aproximativ 15 minute	23350	Achiziție publică	Paradigma Film	DA
	10	Brosuri pentru Concurs	Realizarea urmatoarelor materiale publicitare necesare desfasurarii in bune conditii a Concursului	34736.1	Achiziție publică	MasterPrint SuperOffset SRL	DA
	11	Materiale tipografice	Tiparirea si finisarea materialelor tipografice comandate	9027.94	Achiziție publică	MasterPrint SuperOffset SRL	DA

	12	Designul grafic al spotului digital	Producția designului grafic al spotului digital pentru Concurs	21658	Achiziție publică	Stardust Architects SRL-D	NU
Radio	13	Transport rutier - camioane	Asigurarea serviciilor de transport rutier a instrumentelor muzicale	10948	Achiziție publică	DHL International Romania SRL	DA
	14	Transport rutier de persoane	Servicii de transport persoane pentru invitatii participanti la eveniment	39999.47	Achiziție publică	Etalon Security SRL	DA
	15	Închiriere de echipamente tehnice	Serviciilor de închiriere de echipamente tehnice (sistem de sonorizare)	34,992	Achiziție publică	Rental Audio – Video System SRL	DA
	16	Bannere	Realizarea de panouri grafice (printuri) pentru sisteme de expunere și autocolante	21360.5	Achiziție publică	Tracos International SRL	DA

Numărul de procese de achiziții pe categorii, pentru anul încheiat: 0

Numărul de achiziții realizate prin SEAP din totalul achizițiilor menționate mai sus: 14

Durata medie a unui proces de achiziție publică pe categorii de achiziții – număr de contestații formulate la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor: 0

Număr de proceduri anulate sau în procedură de anulare: 0

