



GEORGE ENESCU
FESTIVAL

1.1 SIGLA PRINCIPALĂ

Sigla principală a Festivalului George Enescu este formată din:

- portretul lui George Enescu
- semnele grafice „GEORGE”, „ENESCU” și „FESTIVAL”
- dreptunghiul negru de încadrare

Sigla principală redă cel mai fidel imaginea Festivalului și nu ar trebui înlocuită cu sigla secundară decât în cazul în care restricțiile tehnice nu permit implementarea ei. (ex. banner vertical)



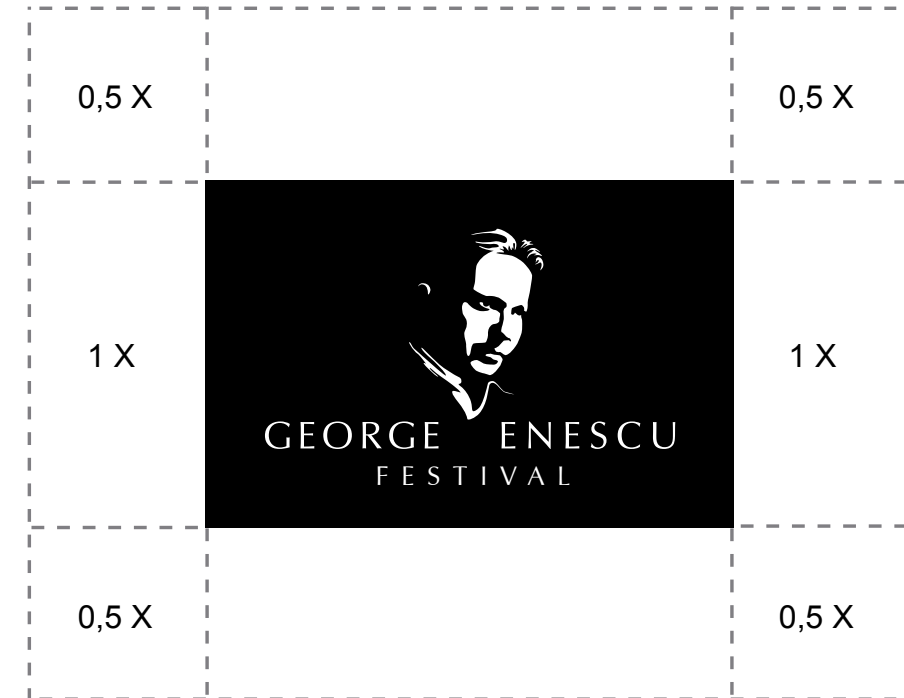
Numele fișierului:
Sigla_principala Festival_George_Enescu

1.2 ZONA DE SIGURANȚĂ

Sigla principală este expresia vizuală a stilului și a eleganței Festivalului „George Enescu”. Ea trebuie să-și păstreze claritatea și lizibilitatea indiferent de circumstanțele aplicării ei.

Zona de siguranță reprezintă spațiul liber minim care trebuie să existe în jurul siglei, pentru a asigura citirea sa corectă. Nici un element grafic nu trebuie să fie poziționat în această zonă.

Zona de siguranță pentru sigla principală a fost stabilită în raport cu jumătatea înălțimii siglei.



1.3 LOGO SECUNDAR

Sigla secundară a Festivalului „George Enescu” este formată din:

- portretul lui George Enescu
- semnele grafice „ENESCU” și „FESTIVAL”

Am creat sigla secundară pentru situațiile în care, din motive tehnice, utilizarea siglei principale este inoportună (ex.: suporturi înguste precum bannere verticale, semne de carte). Prin urmare, ea trebuie folosită doar în cazuri de excepție.



Numele fișierului:
Sigla_secundara_Festival_George Enescu

1.4 ZONA DE SIGURANȚĂ

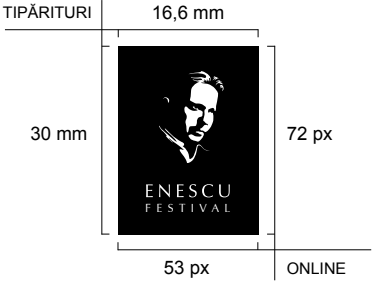
Zona de siguranță reprezintă spațiul liber minim care trebuie să existe în jurul siglei, pentru a asigura citirea sa corectă. Nici un element grafic nu trebuie să fie poziționat în această zonă.

Zona de siguranță pentru sigla secundară a fost stabilită în raport cu jumătatea lățimii acesteia.



1.5 DIMENSIUNEA MINIMĂ

Pentru o citire corectă a siglei, este esențial ca aceasta să nu fie reprodusă la o dimensiune mai mică de 30x19,7mm în tipărituri și 65x98 px în mediul digital.

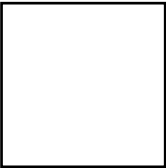


1.6 CULORI

Culorile siglei „George Enescu Festival” sunt: alb și negru compus. Ele redau caracterul distins, stilat al Festivalului. Nu sunt acceptate variații ca: negru 80%, gri, silver-grey etc.

Pentru co-branding se vor folosi numai culorile definite în această secțiune.
Alte posibilități de utilizare ale culorilor se adresează doar echipei responsabile de imaginea „George Enescu Festival” și vor fi detaliate în secțiunea „Fundaluri”.

Atenție! Pentru a-i păstra intensitatea, culoarea neagră trebuie reprodusă întotdeauna ca negru compus: C:75 M:68 Y:67 K:90, și nu ca negru: C:0 M:0 Y:0 K:100.



- 1.
- 2.C:0 M:0 Y:0 K:0
- 3.R:255 G:255 B:255



- 1.PANTONE BLACK C
- 2.C:75 M:68 Y:67 K:90
- 3.R:0 G:0 B:0

1.Pantone matching system (tipărituri)
2.CMYK (tipărituri)
3.RGB (online)

1.8 UTILIZAREA INCORECTĂ A SIGLEI

Sigla este elementul cheie de la care pornește construcția identității vizuale a oricărui brand. Puterea brandului depinde de o reprezentare vizuală convigătoare a mesajului pe care acesta îl comunică, de abilitatea cu care acesta este comunicat, dar mai ales de CONSTANȚA mesajului. Pentru ca imaginea Festivalului „George Enescu” să-și mențină puterea și integritatea ea trebuie comunicată întotdeauna corect și omogen. Orice modificare/reproducere incorectă a siglei reprezintă o modificare a mesajului pe care Festivalul îl transmite și în consecință o inconsecvență în comunicarea acestuia cu publicul său. Inconsecvența produce ambiguitate, diluarea identității și diminuarea puterii brand-ului. Este interzisă deci, orice intervenție asupra siglei Festivalului „George Enescu”.

Aveți ilustrate pe pagina alăturată câteva greșeli de reproducere a siglei des întâlnite.



1. Marginile siglei nu trebuie tăiate



2. Sigla nu trebuie deformată



3. Proportțiile elementelor siglei nu trebuie alterate



4. Poziția elementelor siglei nu trebuie modificată



5. Orientarea siglei nu trebuie inversată



6. Sigla nu trebuie înclinată



7. Culoarele siglei nu trebuie schimbate



8. Dreptunghiul siglei nu poate fi înlocuit cu alta formă



7. Sigla nu trebuie reprodușă în outline



10. Sigla nu trebuie reprodușă în negativ



11. Nu trebuie elidat nici un element al siglei



12. Opacitatea siglei nu trebuie modificată



BRAND BOOK GEORGE ENESCU FESTIVAL (CAPITOLUL LOGO)
REALIZAT DE ROBERT BLAJ ȘI IOANA GHEORGHIU, ART DIRECTORS GEORGE ENESCU FESTIVAL,
ARTEXIM
© ARTEXIM